

Technologie moet ons **menselijker** maken, niet minder.

Ferry Hoes is internationaal keynote spreker over AI, auteur van *Brand Humanizing* en oprichter van het Brand Humanizing Institute. Hij helpt organisaties technologie te gebruiken om menselijker te worden, niet minder. Ferry spreekt op congressen en bedrijfsevents in binnen- en buitenland, met verhalen die blijven hangen en ideeën die je maandag kunt toepassen.

~40

keynotes per jaar

NL & EN

op het podium

Op maat

voor elk publiek

*Vol in mijn verhaal.*

SIGNATURE KEYNOTES

Brand Humanizing

Als AI alles kan kopiëren, wordt het menselijke je voorsprong. Zo maak je daar werk van.

Voor: Directies, marketingdirecteuren en merkstrategen die uitzoeken hoe ze AI inzetten.

The Human Era of Work

Leidinggeven als mens en machine naast elkaar werken, zonder dat het werk zijn betekenis verliest.

Voor: HR-directeuren, L&D-managers en directies die bouwen aan de volgende fase van werk.

AI zonder ruis

Een helder, praktisch verhaal over waar AI echt iets oplevert. En waar het alleen werk toevoegt.

Voor: Strategieteams, de mensen die digitalisering trekken en directies die over AI-investeringen beslissen.

Ook: interactieve workshops, sessies voor leiderschapsteams, dagvoorzitterschap en panelgesprekken. Keynotes op maat op aanvraag.

"Ferry weet als geen ander zijn toehoorders geëngageerd te houden."

Laurens, Atos

"Ferry past zich perfect aan op de doelgroep en liet ook tijdens de workshops zien zeer flexibel en alert te zijn op reacties vanuit de zaal."

Almer, a.s.r.

ORGANISATIES WAAR FERRY MEE WERKTE

Atos**vodafone****TOSHIBA****α . S . R .****Chubb****Ziggo**

Boek Ferry.

Exclusief via Speakers Academy. Zij regelen beschikbaarheid, honorarium en contracten.

ferryhoes.nl/book

Showreel en talks: ferryhoes.nl/on-stage